



WELCOME

ברוכים הבאים

יום פתוח לתארים מתקדמים

מדעי ההתנהגות והניהול בטכניון

OPEN DAY - GRADUATE SCHOOL

BEHAVIORAL SCIENCE AND MANAGEMENT, TECHNION

לקט בוגרים

התוכנית למדעי ההתנהגות והניהול בטכניון



דוגמאות לתחומי העיסוק של בוגרי התוכניות לתארים מתקדמים במדעי ההתנהגות והניהול בטכניון

באתר הזה ניתן לראות דוגמאות לתחומי העיסוק של בוגרים ותיקים ובוגרים
חברי סגל באקדמיה ←

<https://web.iem.technion.ac.il/site/he/notable-graduates/>

המצגת כוללת מדגם מתוך בוגרים של השנים האחרונות.
ביקשנו מהבוגרים הטריים לתאר את תחום עיסוקם.

פסיכולוגיה קוגניטיבית והנדסת גורמי אנוש

- דוד ספיבק, לירון ברקו ואיתי רוזנווסר- מאפייני חוויית משתמש (UX) בחברת UI הנדסת אנוש בע"מ - חברה שהקימו שני בוגרים של פרופ' דני גופר - גיל הופרט ויעקב גרינשפן (לפני כ-20 שנה). "ביום יום מקבלים דרישות מלקוחות לגבי שיפורים ותוכניות עתידיות למערכות אינטראקטיביות, יושבים יחד איתם, מבצעים ניתוח תפקיד ועל סמך זה מאפיינים את האינטראקציה של המשתמשים במערכת". "התואר השני בפסיכולוגיה קוגניטיבית פתח לי דלתות בחיפוש אחר עבודה בתחום ה-UX יותר מכך, רוב מחלקת ה-UX בחברה שלנו הם בוגרי תואר שני בפסיכולוגיה קוגניטיבית והנדסת אנוש מהטכניון".
- מאיה חזן, דניאל שטקלמכר ומעיין אפרת- הנדסת אנוש וחקר משתמשים באלביט, בעיקר פרויקטים של פיתוח מערכות AR והשבחות של כלי טיס.
- א.ל. - עובדת בהנדסת אנוש (אפיון חוויית משתמש) ברפאל. ראש התחום של הנדסת אנוש ברפאל גם בוגר המסלול בטכניון.

פסיכולוגיה קוגניטיבית והנדסת גורמי אנוש

בשטח

- אורי דר - מאפיין חווית משתמש (UX designer) בחברת **UniqUI**, סטודיו שמתמחה באפיון חווית משתמש ועיצוב דיגיטלי.

"אנחנו עובדים בפורמט של חברת פרויקטים, כלומר יש לנו פרויקטים משתנים, אנחנו עושים תהליך של אפיון מוצר ועיצוב עבור הלקוחות, כאשר התוצר הסופי הוא בעצם מסכים מאופיינים (ומעוצבים) של תהליכים ראשיים במוצר או של כל המוצר (מוצר- אפליקציה/מערכת ווב/אתר וכו')."

היתרון הגדול שקיבלתי מהתואר הוא יכולת אנליטית ויכולת להסתכל על דברים בצורה מחקרית. חוץ מזה, הקפדתי בתואר להתנסות בקורסים שהם יותר מעשיים (כמו הקורסים של אבי פרוש) שנתנו לי פרויקטים שיכולתי להשתמש בהם אחר כך בתיק עבודות ששלחתי למקומות עבודה פוטנציאליים. בחלק מהקורסים של אבי עברו לעשות את הפרויקטים ב Axure שזה מעולה כי זו תוכנה שעובדים איתה גם בעולם האמיתי".

פסיכולוגיה ארגונית

בשטח

- נסטיה אפנסייב – מאפיינת ממשק משתמש, **קוגניט**. "הדברים שנלמדים בתואר תורמים לפיתוח דרכי חשיבה מסוימות, אח"כ אפשר לנתב אותם לתחום שמעניין אותך ולהתברג במגוון תפקידים רחב. גם הידע שרכשתי במסגרת קורסי MBA עזר מאוד להבין את הפן העסקי ואיך להתנהל מול לקוחות".
- מור אלוס – "בתואר עשיתי פרקטיקום בחברת הייעוץ **תמורות** ולאחר מכן הועסקתי בה כיועצת ארגונית, בעיקר בתחומי הערכה ומדידה ארגונית. לאחר מכן עבדתי ברפאל כמובילת תחום מסלולי התפתחות, ביחידה לפיתוח ארגוני. התפקיד נגע למגוון נושאים כמו - מסלולי התפתחות לעובדים, שימור עובדים, פיתוח עובדים במגוון כלים, ליווי מנהלים ועוד. כיום יועצת ארגונית בצה"ל".
- שרי שטיין - "עובדת **באמדוקס** ועוסקת בפיתוח מנהלים. התפקיד נקרא OD Specialist או OD Designer ביחידה Leadership Domain".
- גליה בר - "יועצת ארגונית ב-TASC, חברת ייעוץ אסטרטגי הפועלת ב-4 תחומי ייעוץ: אסטרטגי, פיננסי, ארגוני ודיגיטלי. החברה מספקת שירותי ייעוץ למגוון חברות במשק ומשרדי ממשלה. מלבד העובדה שנדרש תואר שני בפסיכולוגיה על מנת להתקבל לעבודה, אני נדרשת לבצע הרבה מחקר במסגרת העבודה ולעיתים גם ניתוחים סטטיסטיים".

פסיכולוגיה ארגונית

בשטח

- **שגיא גולדברגר** – "מנהל את מרכז ידע לחדשנות בטכניון, אחראי על פיתוח עסקי של המרכז וניהול תוכניות שונות. המרכז נמצא בפקולטה לתעשייה וניהול כך שהחיבור הראשוני התאפשר בזכות הלימודים. קיבלתי כלים וידע כמו חשיבה ביקורתית וניהול תהליכים באופן עצמאי שממשים אותי רבות בעבודה היום".
- **דין** – אסטרטג במשרד מיתוג **Awesome TLV**.
"מותגים אינם הרבה יותר מתפיסות רגשיות וקוגניטיביות לגבי חברה, מוצר או שירות, ולכן קיימת זיקה חזקה בין מיתוג לבין פסיכולוגיה בכלל, אך לאו דווקא התואר שלנו. יחד עם זאת, התואר השני בטכניון הוסיף לי רבות בזכות ידע שצברתי במהלך התיזה, שעסקה ביצירתיות וחדשנות, ובמקביל הייתי חלק ממרכז החדשנות של פרופ' מיה ארז.
ההתעסקות עם חדשנות וארגונים היא רלוונטית לכל חברה שאנחנו מתעסקים איתה, כל מותג רוצה לחרוט חדשנות על דגלו, וההבנה והניסיון שרכשתי עוזרים לי בניווט האסטרטגיות של הלקוחות שמגיעים אלינו. גם במשרד יודעים שאני האדם לפנות אליו בכל הקשור לסטטיסטיקה, מחקרים ואנגלית, וזה בהחלט מוסיף נקודות!"

שיווק/התנהגות צרכנים



- דבי מורגנשטרן - "מנהלת קמפיינים ב+500. מפרסמת את החברה אונליין בכמה מדינות. זה שיווק אונליין עם הרבה ניתוחים ואופטימיזציות"
- קים לרון מגידס - "בעלים של עדן תקשורת, משרד יחסי ציבור עצמאי המתמחה ביחסי ציבור בתחומי הביטחון והטכנולוגיה בתקשורת הבינלאומית ובישראל".
- חנין מטר - "בתפקיד הקודם הייתי אחראית על פיתוח כלי מחקר, איסוף נתונים וניתוחם בעמותת אלומה ובשיתוף עם SFI - Social Finance Israel ואונ' חיפה. כיום חוקרת במכון אהרן למדיניות כלכלית, עוסקים במחקר חברה וכלכלה ומשתפים פעולה עם אגף הכלכלנית הראשית במשרד האוצר על מנת להתוות מדיניות כלכלית נכונה המבוססת על מחקר מקיף ונתוני שטח של אזרחי ישראל".
- שני אשר - מנהלת מחקר ומדיניות בארגון לתת. "התפקיד שלי הוא לרכז את המחקר בארגון הנוגע לעוני וחוסר בטחון תזונתי כמו גם להוביל את הפעילות הקשורה לדוח העוני האלטרנטיבי השנתי של לתת, ולהוביל תהליכים שקשורים לשינוי מדיניות למען צמצום העוני והגברת הסולידריות בחברה הישראלית".

באקדמיה

המשיכו לדוקטורט/פוסט-דוקטורט

התנהגות צרכנים

- זהר גלעד (2017)
- קים פניאס (2020)

פסיכולוגיה קוגניטיבית

- דורון כהן (2016)
- טלי בונדר (2016)
- אילן טורגוביצקי (2017)
- יעל שביט (2018)
- רינה משולמי (2019)
- דנה זייף (2020)

פסיכולוגיה ארגונית

- דניאל אלטמן (2016)
- מורן לזר (2016)
- שלי אשתר (2016)
- מוניקה ווסטפל (2017)



בהצלחה!



Behavioral Science and Management - Technion